

**Emergenza Coronavirus:
CAMPARI GROUP E INTERCOS GROUP
INSIEME PER PRODURRE GEL ALCOOLICI PER L'IGIENE DELLE MANI**

Dalla collaborazione tra le due aziende verranno prodotti gel alcoolici destinati agli operatori sanitari degli ospedali lombardi

Milano, 2 aprile 2020 – Campari Group, tra i maggiori protagonisti a livello globale nel settore degli spirit, e Intercos Group, azienda leader nello sviluppo e produzione di prodotti per la cosmetica, uniscono le proprie forze in una collaborazione per la produzione di gel igienizzanti a base alcoolica, destinata agli operatori sanitari degli ospedali lombardi, in prima linea nella lotta all'emergenza Coronavirus Covid-19.

L'alcol donato da Campari Group è stato trasformato e imbottigliato dallo stabilimento Cosmint (Olgiate Comasco) del Gruppo Intercos. Questa collaborazione porterà a una prima produzione di 15 mila bottiglie di gel igienizzante per le mani.

*“Consapevoli del continuo bisogno di gel igienizzante negli ospedali e in tutti i presidi medici, abbiamo deciso di donare una quantità di alcool puro, originariamente destinato alle nostre produzioni, in quanto materia prima essenziale per questa tipologia di prodotti – ha dichiarato **Bob Kunze-Concewitz, CEO di Campari Group** – Abbiamo quindi deciso di unire gli sforzi con Intercos Group, un'azienda leader mondiale nel proprio settore e come noi di origine lombarda, per la produzione e l'imbottigliamento del prodotto finito. Anche in questo modo, dopo aver contribuito con una donazione all'ASST Fatebenefratelli-Sacco di Milano, intendiamo testimoniare il nostro impegno nel contrastare l'epidemia dando supporto agli operatori sanitari del territorio lombardo, che sono in prima linea nell'assistenza dei malati di Covid 19” ha concluso **Kunze-Concewitz**.*

*“Siamo felici di dare il nostro contributo sostenendo gli ospedali lombardi in questo momento di emergenza sanitaria. Il Gruppo Intercos è ormai da mesi in prima linea, prima nei suoi stabilimenti cinesi e oggi in quelli europei e americani, e conosce quindi bene l'importanza di sostenere le strutture sanitarie locali. Per questo motivo, siamo orgogliosi di mettere in campo le nostre formule e la nostra capacità produttiva e di unirli a Campari Group in questa iniziativa.” – ha dichiarato **Renato Semerari, CEO di Intercos Group**.*

Campari Group e Intercos si faranno carico anche della logistica del prodotto finito, per far giungere il gel disinfettante laddove è più urgente il bisogno.

Profilo di Campari Group

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 21 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 21 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente

Profilo di Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (*make-up*) e per il trattamento della pelle (*skincare*) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (*hair&body*), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari il Gruppo, che annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5800 risorse, 11 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 15 uffici commerciali dislocati in tre continenti.

Intercos da oltre 45 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo. La *mission* di Intercos è continuare a sviluppare il ruolo di partner dei principali protagonisti del mercato cosmetico, offrendo prodotti sempre più innovativi e di alta qualità, potendo contare su team e laboratori specializzati in attività di **ricerca avanzata**, dedicati allo sviluppo di nuove materie prime e di principi attivi, e in **ricerca applicata**, per creare nuove formule e tecnologie.

Per maggiori informazioni:

Corporate communications- Campari Group

Enrico Bocedi: enrico.bocedi@campari.com

+39 346 5005458

Maria Scuto: maria.scuto@campari.com

+39 342 9931854

Image Building

Simona Raffaelli: 335.1245191

Giulia Rampinelli: 331.5741385

Emilia Pezzini: 331.1787169

Email: intercos@imagebuilding.it