

 <small>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURERS</small> CORPORATE	<b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b>	Corporate Code
		VERSION: 5

1. CORPORATE VALUES - VALORI CORPORATE
2. ETHICAL VALUES - VALORI ETICI
3. STAKEHOLDERS & CORPORATE COMMITMENTS - PARTI INTERESSATE & IMPEGNI CORPORATE
4. DOCUMENT HISTORICAL INFORMATION - CRONOLOGIA DOCUMENTO

## 1. CORPORATE VALUES - VALORI CORPORATE

This Ethical Code is applicable to all the companies of Intercos Group.

*Il presente Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo Intercos.*

CORPORATE VALUES VALORI CORPORATE	DESCRIPTION DESCRIZIONE
<b>Innovation &amp; Imagination</b> <i>Innovazione e Immaginazione</i>	We are a visionary company that anticipates future trends in beauty. We encourage creativity, taking initiative and thinking outside of the box. <i>Anticipiamo i trend del futuro nella bellezza. Incoraggiamo la creatività, l'iniziativa e l'originalità.</i>
<b>Ambition</b> <i>Ambizione</i>	We constantly strive to go above and beyond expectations. This work ethic and commitment has made us global leaders and we are always searching for ways to improve on what we have accomplished. <i>Ci impegniamo costantemente per superare e andare oltre le aspettative. Questa etica del lavoro e questo impegno ci ha reso leader mondiali e siamo sempre alla ricerca di modi per migliorare ciò che abbiamo realizzato.</i>
<b>Passion</b> <i>Passione</i>	Everything we do is driven by enthusiasm. We take accountability for our actions and decisions. <i>Tutto ciò che facciamo è guidato dall'entusiasmo. Siamo responsabili delle nostre azioni e decisioni.</i>
<b>Customer Centricity</b> <i>Centralità del cliente</i>	Customers are our first priority. We satisfy their wills and needs and develop lasting relationships with them. <i>I clienti sono la nostra prima priorità. Soddisfiamo i loro bisogni e coltiviamo relazioni durature con loro.</i>
<b>Flexibility &amp; Speed</b> <i>Flessibilità e velocità</i>	We are proactive and quick to respond to situations. Through multitasking and troubleshooting we can easily manage complex situations swiftly and neatly. <i>Siamo proattivi e veloci, rispondiamo alle situazioni critiche risolvendo rapidamente i problemi gestendo la complessità aziendale.</i>
<b>Beauty</b> <i>Bellezza</i>	Beauty is our cult, our purpose. In this continuous research, we combine creativity with strategy, to embody and anticipate feminine desires. <i>La bellezza è il nostro culto, il nostro scopo. In questa continua ricerca, combiniamo creatività e strategia, incarniamo e anticipiamo i desideri femminili.</i>

page 1 of 8

ISSUE DATE <b>28 04 2021</b>	WRITTEN BY CORPORATE AFFAIRS & LEGAL <i>Maria D'Agata</i>	VERIFIED BY CORPORATE HUMAN RESOURCES <i>PIERGIORGIO BASSANI</i>	APPROVED BY Board of Directors Intercos S.p.A. Intercos Europe S.p.A. Cosmint S.p.A. <i>Dario Gianandrea Ferrari</i>
---------------------------------	---	--	---

 <small>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURER</small> CORPORATE	<b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b>	Corporate Code
		VERSION: 5

## 2. ETHICAL VALUES - VALORI ETICI

ETHIC VALUES VALORI ETICI	DESCRIPTION DESCRIZIONE
<b>Respect</b> <i>Rispetto</i>	<p>We genuinely care about people and we are always ready to listen to other opinions. We openly consider different points of view and willingly change our perspective if necessary.</p> <p><i>Ci prendiamo cura delle persone e siamo sempre pronti ad ascoltare le opinioni degli altri. Siamo aperti a considerare differenti punti di vista e cambiamo la nostra prospettiva se necessario.</i></p>
<b>Integrity</b> <i>Integrità</i>	<p>We are honest, straightforward and consistent when dealing with people. We encourage fair business practices and have strong moral and ethical principles.</p> <p><i>Siamo onesti, chiari e coerenti nel trattare con le persone. Incoraggiamo pratiche di business leali e forti principi etici e morali.</i></p>
<b>Transparency</b> <i>Trasparenza</i>	<p>We are transparent and open. We facilitate access to data and information, as well as collaborative and cooperative management and decision-making.</p> <p><i>Siamo trasparenti e aperti. Facilitiamo l'accesso ai dati e alle informazioni, così come un management e un processo di decision making collaborativo e cooperativo.</i></p>

In its transactions and relationships with all stakeholders, among the guidelines that are the basis of the daily activities of Intercos, there are also:

- Honesty
- Prudence

*Nell'ambito delle sue transazioni e relazioni con tutte le parti interessate, tra le linee guida che sono alla base delle attività quotidiane di Intercos ci sono anche:*

- Onestà
- Prudenza


 <small>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURER</small> CORPORATE	<b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b>	Corporate Code
		VERSION: 5


### 3. STAKEHOLDERS & CORPORATE COMMITMENTS


#### **PARTI INTERESSATE & IMPEGNI CORPORATE**

STAKEHOLDERS	CORPORATE COMMITMENT <i>IMPEGNI CORPORATE</i>
<b>Customers</b> <b><i>Clienti</i></b>  Industrial or Commercial Organization Trade Mark Organization Final Consumers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To guarantee and continuously improve the products' quality.</li> <li>- To be always available, respectful and flexible.</li> <li>- To act with transparency, honesty and contractual equity.</li> <li>- To listen to the customers' needs through surveys of customer satisfaction.</li> <li>- To offer proposals and communicate continuously.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Garantire e migliorare la qualità dei prodotti.</i></li> <li>- <i>Praticare disponibilità, rispetto e flessibilità.</i></li> <li>- <i>Agire con trasparenza, correttezza ed equità contrattuale.</i></li> <li>- <i>Ascoltare le esigenze dei clienti attraverso indagini di customer satisfaction.</i></li> <li>- <i>Essere propositivi e informare con continuità.</i></li> </ul>

 <p>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURERS</p> <p>CORPORATE</p>	<p><b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b></p>	<p>Corporate Code</p> <hr/> <p>VERSION: 5</p>
<p>STAKEHOLDERS</p>	<p>CORPORATE COMMITMENT</p> <p><i>IMPEGNI CORPORATE</i></p>	
<p><b>People</b> <b>Personale</b></p> <p>Workforce: internal employees, external employees, consultants, staggers</p> <p><i>Dipendenti: i dipendenti interni, collaboratori esterni, consulenti, stagisti</i></p> <p>Employees: Senior &amp; Middle Management, Clerical staff and Workers</p> <p><i>Dipendenti: Senior e Middle Management, impiegati ed operai</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To protect the physical, cultural and moral integrity of the people, assuring a healthy, safe, serene and motivating workplace.</li> <li>- To strengthen a culture of safety, promoting internal and external communication, involving, consulting and empowering employees at all levels and anyone working in the business activities, through awareness programs, information and training.</li> <li>- To search for the continuous improvement of safety and health performance, establishing objectives and targets periodically reviewed, targeted in particular to the prevention of accidents and occupational diseases.</li> <li>- To promote the application of the Social Accountability principles in every part of the organisation.</li> <li>- To enhance the potential, the ability and the experience of the human capital.</li> <li>- To promote training activities suitable and consistent with the needs.</li> <li>- To communicate in a very clear way about everyone's duties and rights in the organisation.</li> <li>- To adopt a communication system that helps the dialogue and allows everyone to express freely in the respect of the competencies and the internal responsibilities.</li> <li>- To favour mutual respect.</li> <li>- To evaluate and respect the diversities, avoiding discrimination linked to sex and sexual orientation, age, nationality, health, political opinions, race and religious believing in every phase of the work relationships.</li> <li>- To promote the confrontation, the dialogue and the collaboration to avoid jeopardising the Company climate.</li> <li>- To ensure the respect and application of the norms.</li>   <li>- <i>Salvaguardare l'integrità fisica, culturale e morale delle persone, garantendo un ambiente di lavoro sano e sicuro, sereno e motivante.</i></li> <li>- <i>Consolidare una cultura della sicurezza, promuovendo la comunicazione interna ed esterna, coinvolgendo, consultando e responsabilizzando i lavoratori a tutti i livelli e chiunque operi nelle attività aziendali, attraverso programmi di sensibilizzazione, informazione e formazione.</i></li> <li>- <i>Ricerca il miglioramento continuo delle prestazioni di sicurezza e salute, stabilendo obiettivi e traguardi periodicamente riesaminati, mirati in particolare alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali</i></li> <li>- <i>Promuovere in tutto il Gruppo l'applicazione dei principi fissati da Social Accountability.</i></li> <li>- <i>Valorizzare le potenzialità, le capacità e l'esperienza del capitale umano.</i></li> <li>- <i>Promuovere interventi di formazione adeguati e aderenti alle esigenze.</i></li> <li>- <i>Informare in modo chiaro e trasparente i lavoratori sulle mansioni da svolgere.</i></li> <li>- <i>Adottare un sistema di comunicazione che aiuti il dialogo e permetta di esprimersi liberamente nel rispetto delle competenze e delle responsabilità interne.</i></li> <li>- <i>Favorire un clima aziendale basato sul rispetto reciproco.</i></li> <li>- <i>Valorizzare e rispettare le diversità, evitare ogni forma di discriminazione per ragioni legate al sesso, all'orientamento sessuale, all'età, alla nazionalità, allo stato di salute, alle opinioni politiche, alla razza e alle credenze religiose in tutte le fasi del rapporto di lavoro.</i></li> <li>- <i>Promuovere il confronto, il dialogo e la collaborazione per non compromettere il clima aziendale.</i></li> <li>- <i>Assicurare l'applicazione delle norme.</i></li> </ul>	

 <small>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURERS</small> CORPORATE	<b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b>	Corporate Code <hr/> VERSION: 5
STAKEHOLDERS	CORPORATE COMMITMENT <i>IMPEGNI CORPORATE</i>	
<b>Stakeholders</b>  Stakeholders, Investors <i>Parti interessate, investitori</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To guarantee integrity in the company management.</li> <li>- To ensure honesty and transparency in the acts and in the relationships.</li> <li>- To ensure the adequacy and effectiveness of the administrative/ accounting system to help establishing and disclosing to the market economic, financial and capital data which could be accurate and complete, aimed to give a clear, true and fair view of the company's operations; promote the establishment and use of appropriate tools to identify, prevent and manage the risks relating to financial reporting, as well as fraud and wrongdoing.</li> <li>- To give adequate information of the industrial property's value, to protect its own rights pertaining thereto and to protect also third parties' rights.</li> <li>- To promote and ensure respect for the principles of free competition and correct market trends in the selection of the contractual parties, the negotiation and conclusion of commercial transactions and contractual agreements.</li> <li>- To promote the pursuit of business practices according to the principles of good faith, honesty and fairness and to ensure adequate information and correct promotion of the products, aimed at the protection of the trust placed by the contractual parties and consumers.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Garantire l'integrità nella gestione dell'impresa.</i></li> <li>- <i>Assicurare la correttezza e la trasparenza negli atti e nelle relazioni.</i></li> <li>- <i>Assicurare l'adeguatezza e l'efficacia del sistema amministrativo - contabile, di ausilio a predisporre e comunicare al mercato dati economici, patrimoniali e finanziari accurati e completi, finalizzati ad una rappresentazione chiara, veritiera e corretta dei fatti di gestione; promuovere l'istituzione e l'utilizzo di idonei strumenti per identificare, prevenire e gestire i rischi relativi all'informativa finanziaria, nonché le frodi e i comportamenti scorretti.</i></li> <li>- <i>Promuovere la corretta informazione del valore della proprietà industriale, finalizzata alla salvaguardia dei propri diritti ad essa connessi e alla tutela dei diritti di terze parti.</i></li> <li>- <i>Promuovere ed assicurare il rispetto dei principi di libera concorrenza e di corretto andamento del mercato nella selezione delle controparti contrattuali, nella contrattazione e nella conclusione di operazioni commerciali e di accordi contrattuali.</i></li> <li>- <i>Promuovere l'esercizio delle pratiche commerciali secondo i principi di buona fede, correttezza e lealtà e assicurare adeguata informazione e corretta pubblicità ai prodotti, finalizzata alla tutela della fiducia riposta dalle controparti contrattuali e dai consumatori.</i></li> </ul>	

 <small>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURERS</small> CORPORATE	<b>C-EC_ CORPORATE ETHICAL CODE</b>	Corporate Code <hr/> VERSION: 5
STAKEHOLDERS	CORPORATE COMMITMENT <i>IMPEGNI CORPORATE</i>	
<b>Suppliers</b> <b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To act with transparency, honesty, integrity and equity, offering equal opportunities.</li> <li>- To privilege those suppliers who adopt socially responsible behaviour.</li> <li>- To ensure adequate prevention of the risk of criminal infiltration and promote the adoption of methods of assessing the reliability of the different subjects (natural persons or entities) that have relationships with the company.</li> <li>- To promote a clear planning of the tasks.</li> <li>- To pay the suppliers regularly according to the agreement.</li> <li>- Do not accept gifts that exceed normal courtesy and can have an influence above the evaluation of the products and the services.</li> <li>- To avoid having relations with those suppliers who exploit child labour and do not respect the fundamental human rights.</li> <li>- To ask the suppliers formal guarantee of their respect of the Social Accountability principles.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Agire con trasparenza, correttezza, integrità ed equità, offrendo pari opportunità.</i></li> <li>- <i>Privilegiare i fornitori che adottano un comportamento socialmente responsabile.</i></li> <li>- <i>Assicurare adeguata prevenzione del rischio di infiltrazione criminale e promuovere l'adozione di modalità di valutazione dell'affidabilità dei diversi soggetti (persone fisiche od enti) che hanno rapporti con la Società.</i></li> <li>- <i>Promuovere una definita programmazione degli incarichi.</i></li> <li>- <i>Pagare i fornitori nei tempi e nei modi stabiliti.</i></li> <li>- <i>Non accettare dai fornitori regali che eccedono le normali pratiche di cortesia e che possano tendere a influenzare la valutazione obiettiva del prodotto e del servizio.</i></li> <li>- <i>Evitare di avere rapporti con i fornitori che sfruttano lavoro minorile e che non rispettano i diritti basilari della persona.</i></li> <li>- <i>Richiedere ai fornitori opportune garanzie sul rispetto dei principi della Social Accountability.</i></li> </ul>	

 <p>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURERS</p> <p>CORPORATE</p>	<p><b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b></p>	<p>Corporate Code</p> <hr/> <p>VERSION: 5</p>
<p>STAKEHOLDERS</p>	<p>CORPORATE COMMITMENT</p> <p><i>IMPEGNI CORPORATE</i></p>	
<p><b>Community &amp; Public Administration</b> <i>Comunità e Pubblica Amministrazione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To be responsible with the community, adopting the most effective communication means to inform about strategies and the impact of the Company activity.</li> <li>- To contribute to improve the quality of life in the areas where the organisation is present.</li> <li>- To communicate in a clear, complete and fully understandable manner.</li> <li>- To guarantee the total respect of the law and of the existing rules.</li> <li>- To observe, in every relationship, the administrative procedures and the proper functioning of the Public Administrations' activities, with formal and substantial respect of its pecuniary interests.</li> <li>- To ensure and promote, through its own behaviour, the Public Administration's impartiality in its evaluations, processes, and judgments.</li> <li>- To ensure and promote correct, transparent and collaborative behaviours in its relationship with judicial police and with the competent authorities investigating and judging.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Essere responsabile nei confronti delle comunità, adottando gli strumenti di comunicazione più appropriati per informare sulle proprie strategie così come sugli impatti derivanti dall'attività aziendale.</i></li> <li>- <i>Collaborare a migliorare la qualità di vita nelle zone che sono investite dall'attività aziendale.</i></li> <li>- <i>Comunicare in modo chiaro, completo e accessibile.</i></li> <li>- <i>Garantire l'assoluto rispetto della Legge e dei regolamenti vigenti.</i></li> <li>- <i>Rispettare, in ogni rapporto attivato, la regolarità dei procedimenti amministrativi e il buon funzionamento delle attività della Pubblica Amministrazione, con formale e sostanziale rispetto degli interessi patrimoniali della stessa.</i></li> <li>- <i>Assicurare e promuovere, attraverso i propri comportamenti, l'imparzialità di valutazione, di procedimento e di giudizio della Pubblica Amministrazione.</i></li> <li>- <i>Assicurare e promuovere comportamenti corretti, trasparenti e collaborativi nei rapporti con gli organi di polizia giudiziaria e con l'autorità giudiziaria inquirente e giudicante.</i></li> </ul>	
<p><b>Environment</b> <i>Ambiente</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To ensure and promote environmental protection as a fundamental good for the community, through continuous improvement and the continuous search for sustainable operational mode.</li> <li>- To define specific environmental objectives and plans aimed at minimizing the activity impact.</li> <li>- To use a precautionary approach in order to prevent any damage.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Assicurare e promuovere la tutela dell'ambiente, come bene fondamentale per la collettività, attraverso il continuo miglioramento e la continua ricerca di modalità operative ecosostenibili</i></li> <li>- <i>Definire specifici obiettivi ambientali e programmi per minimizzare gli impatti.</i></li> <li>- <i>Usare un approccio precauzionale teso a prevenire danni.</i></li> </ul>	

 <small>GLOBAL COSMETIC MANUFACTURER</small> CORPORATE	<b>C-EC_CORPORATE ETHICAL CODE</b>	Corporate Code
		VERSION: 5

#### 4. DOCUMENT HISTORICAL INFORMATION - *CRONOLOGIA DEL DOCUMENTO*

DATE DATA	VERSION VERSIONE	MODIFICATION MODIFICA
15-02-2007	1	First version <i>Prima emissione</i>
20-11-2008	2	The document has been translated into Chinese <i>Il documento è stato tradotto in lingua cinese</i>
20-11-2011	3	The document has been verified and is adequate and conform to regulatory requirements and company rules. It has been updated for the responsibility of writing, verifying and approving <i>Il documento è stato verificato e risulta adeguato e conforme ai requisiti normativi e alle regole aziendali. E' stato aggiornato per modifica delle responsabilità di redazione, verifica e approvazione.</i>
08-09-2016 / 12-09-2016	4	Adjustment as per the new Model pursuant to Italian Legislative Decree 231/2001 (as supplemented and modified) of Intercos S.p.A. and Intercos Europe S.p.A. and receipt of the new corporate values of the company. <i>Adeguamento al nuovo Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Intercos S.p.A. e di Intercos Europe S.p.A., ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (e successive modifiche ed integrazioni) e recepimento dei nuovi corporate values aziendali.</i>  The version in Chinese language has been deleted. <i>Eliminazione della versione in lingua cinese.</i>  It has been updated for the responsibility of writing, verifying and approving. <i>Il documento è stato aggiornato per modifica delle responsabilità di redazione, verifica e approvazione.</i>
28-04-2021	5	Adjustment as per the update of the Models pursuant to Italian Legislative Decree 231/2001 (as supplemented and modified) of Intercos S.p.A., Intercos Europe S.p.A. and Cosmint S.p.A. <i>Adeguamento agli aggiornamenti dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo di Intercos S.p.A., Intercos Europe S.p.A. e Cosmint S.p.A. ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (e successive modifiche ed integrazioni).</i>